

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	.v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Batasan Masalah Penelitian	8
1.4. Rumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Citra Merek	10
2.2 Kepuasan Pelanggan	12
2.3 Kualitas Produk.....	14
2.4 Harga.....	16
2.5 Penelitian Terdahulu	20
2.6 Hubungan Antar Variabel	25
2.7 Hipotesis	27
2.8 Model Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	29

3.2 Desain Riset.....	29
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.5 Unit Analisis.....	32
3.6 Defenisi Operasional Variabel.....	32
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	50
4.1 Deskripsi Data Responden.....	50
4.2 Analisis Deskriptif.....	52
4.3 Uji Validitas.....	58
4.4 Unit Reliabilitas.....	60
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.6 Uji Non Parametrik.....	64
4.7 Analisis Jalur.....	65
BAB V PEMBAHASAN.....	79
5.1 Hasil Pembahasan.....	79
5.2 Temuan Penelitian.....	82
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	83
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
6.1 Kesimpulan.....	84
6.2 Saran.....	85
6.3 Implikasi Penelitian.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	91